

ВЕСЬ МЕЛИТОПОЛЬ ОНЛАЙН

весна 2019

НАТАЛЯ КЛЕЦ:
Хорошо выглядеть –
это удовольствие,
которое
не должно исчезать
из нашей жизни

**ЖІНОЧИЙ
БІЗНЕС:
ЯКИЙ ВІН?**

**ВІДКРИТТЯ
КЛУБУ ДІЛОВИХ
ЖІНОК В МЕЛИТОПОЛІ**

iclub.in.ua

**БЕСПЛАТНИЙ
ЭКЗЕМПЛЯР
ВОЗЬМИ С СОБОЙ**



**ЕЛЕНА КОЛОМОЕЦ-
ГАРКУША:
«МЫ ОСВОБОЖДАЕМ
ВАМ ВРЕМЯ ДЛЯ
НАСЛАЖДЕНИЯ ЖИЗНЬЮ»**

**(ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КЛИНИНГОВОЙ
КОМПАНИИ EXPERT-SERVICE)**

Как эффективно планировать свое время? Как освободить пространство от того, что мешает двигаться вперед? Как сделать так, чтобы быт не был обязательством? Каждая женщина, наверняка, хотела бы не только знать ответы на эти вопросы, но и успешно пользоваться ответами и подсказками специалистов, а также наблюдать за тем, как быстро и положительно меняется жизнь. Елена Коломоец-Гаркуша – волшебница и укротительница времени, повелительница часов и секунд, которая знает наверняка – что, как и когда надо изменить, а также – как эффективно использовать свободное время, которое у Вас обязательно появится.

Макияж – Ангелина Чувайлова
прическа – Виктория Кириленко
Фото – Анна Квач
Стилист – Ксения Бргина

Самая большая головная боль, которую не может вытерпеть ни одна хозяйка, - это уборка: постоянная, утомительная, которая начинается, едва закончившись. «Таблеткой» от этой головной боли как раз и является заказ услуг клининговой компании. Да, Вам не послышалось. **Услуги клининга и химчистки на дому** – это относительно молодая отрасль, но ее эффективность уже оценили все, кто заботится о своем времени и не хочет тратить большую его часть на домашние дела.

Компания **Expert-service** вступила на тропинку чистоты в 2016 году. И первое, с чем столкнулись ее основатели, - это непонимание клиентами сути самих услуг, которые предлагаются. «Наша компания называется Expert-service именно потому, что мы действительно предоставляем СЕРВИС чистоты, комфорта и уюта, - с улыбкой говорит Елена. - Клининг предполагает не только уборку, это большой арсенал услуг. С офисами нам работать гораздо проще. А вот с квартирами и домами, а точнее, их хозяйками, сложнее. Нашим женщинам сложно представить и предположить, что в их доме кто-то посторонний будет наводить порядок или разбирать завалы. Они тратят по несколько часов на уборку, расходуют силы и свое драгоценное время, а потом падают от усталости. Вот для чего мы и нужны: наша компания делает любую работу в максимально короткие сроки и более эффективно. А женщина в это время может сходить с ребенком в парк или посвятить время себе любимой».

Сотрудничество компании Expert-service с клиентами основано на простом принципе: **Вы заказываете услугу, а мы ее предоставляем в лучшем виде!** Компания освобождает для Вас время и повышает качество Вашей жизни! Большие города сегодня живут в бешеном темпе, который требует от человека быстрого ориентирования во времени и пространстве, принятия нестандартных решений. Жители современных мегаполисов уже давно пользуются услугами клининговых компаний. Со временем и в маленьких городах эти услуги приобретут актуальность.

«Заказывая нашу услугу, Вы покупаете себе время. Каждый человек должен иметь больше времени на то, чтобы прожить качественную жизнь, в которой есть место для себя, для ребенка и семьи, для ухода за собой, для путешествий, - со знанием дела говорит Елена.»

- Ни одна хозяйка, даже лучшая в мире, не сможет сделать уборку помещения более качественно, чем это сделает профессиональная служба. И дело даже не в умениях и опыте, а в наличии, как у нас, например, специального оборудования, профессиональных средств для уборки и знания технологий. Поэтому клиенты заказывают частную уборщицу за меньшую, чем у клининговой компании, плату, а в итоге оказываются разочарованными качеством сделанной работы, зря выброшенными деньгами и...заказывают профессионалов. Я уверена в том, что **клининг и химчистка – это не дорого, клининг и химчистка – это ценно!»**

Клининговая компания и услуги химчистки на дому

ул. Покровская
(бывш. Луначарского) д. 59/3, кв. 2
тел.: 068-897-08-08, 063-897-08-08

📍 [expertservice.pro](https://www.expertservice.pro)



EXPERTSERVICE

КЛУБ ДІЛОВИХ ЖІНОК МЕЛІТОПОЛЯ



Підтримка, допомога, обмін досвідом, благодійність – реалізація цих та інших можливостей, соціальних та бізнес ідей стали передумовою створення у Мелітополі Клубу ділових жінок. Представниці прекрасної статі вільно і професійно почувуються у бізнесі, виконують чоловічі зобов'язання, приймають складні рішення і при цьому залишаються красивими, тендітними, легкими, коханими та закоханими. Для того, аби разом працювати, у тому числі, і над самими собою, жінки Мелітополя згуртувалися.

Логотипом для Клубу обрано Бджілку біля квітки на рожевому фоні. Під час розробки цього лого враховувалися жіночність учасниць (колір), краса квітучих садів (квітка), приналежність до Мелітополя (шрифт з логотипу міста) та образ української трудівниці – бджілки.

Усі учасниці Клубу мають власні історії успіху, напрацювання та досвід, а отже, готові поділитися цим багажем знань з колежанками.

Мелітопольські бізнес-леді ось так визначили принципи своєї діяльності:

- **ПІДТРИМКА жінок в бізнесі;**
- **ВЕДЕННЯ бізнесу легально та законно;**
- **ПРЕДСТАВНИЦТВО інтересів жінок та ВЗАЄМОДІЯ з владою;**
- **СТВОРЕННЯ конкурентоспроможного бізнес-середовища;**
- **НАБУТТЯ європейського досвіду;**
- **ІНІЦІЮВАННЯ благодійних заходів;**
- **НАВЧАННЯ та СПРИЯННЯ розвитку жіночого підприємництва.**



Долучайся!



Ольга Фонарюк
співвласниця магазину взуття «Альба»

В установчих документах Клубу зазначено, що він створений задля підтримки жінок-підприємниць Мелітополя та району, розвитку жіночих ділових ініціатив, для самореалізації жінок, посилення їх ролі та впливу на економічне й соціальне життя суспільства. Жінка сьогодні ефективно застосовує свої знання у будь-якій сфері, веде власну справу, бере участь у благодійності, займається саморозвитком і готова допомагати іншим. Членство у Клубі передбачає також і менторство, тобто сприяння зростанню професійного рівня бізнес-леді, формування та підвищення їхніх

лідерських якостей та особистого розвитку, розкриття потенціалу. Найкращим способом продемонструвати те, що у сучасному світі жінка може добитися неабияких результатів, є, безумовно, власний приклад. Мелітопольські жінки готові ділитися історіями успіху та кращими практиками у масштабах міста та у своїй галузі, займатися спільним пошуком нових можливостей для підприємницької та професійної діяльності, підтримувати одне одного як членів однієї бізнес-спільноти. І найголовніше в усьому цьому шаленому світі – залишатися ЖІНКОЮ.

Серед заходів, що планують проводити жінки-підприємниці, - реалізація бізнесових та соціальних проектів та програм Клубу, співпраця з громадськими об'єднаннями та іншими НКО, приватними організаціями у частині реалізації спільних проектів; формування діалогу з владою, зокрема, проведення бізнес-ланчів, участь у бізнес-місіях в Україні та закордоном, у міжнародних програмах підтримки жіночого підприємництва, бізнес-наставництво.

Під час засідань бізнес-груп учасниці Клубу мають намір обговорювати теми, починаючи від відкриття власної справи і до



Оксана Пічка
заступниця директора Агенції розвитку Мелітополя, голова правління ГО «Клуб Ділових Жінок МЛТ»

«Весь Мелітополь ОНЛАЙН»

Тираж 5000 екз.

Поширюється **БЕЗКОШТОВНО**

Головний редактор: Черкашина Г.А.

Свідчення про державну реєстрацію друкованого ЗМІ:

серія 33, №1224-499-р від 10.08.2016

Засновник і видавець:

ПП «Айклуб»

Адреса редакції:

72300 м. Мелітополь,
пр-т. 50-річчя Перемоги, 18/1

Служба реклами:

тел.: 068-747-27-48, 068-068-57-57
manager@iclub.in.ua

Ірина Рудакова
перший заступник міського голови
Мелітополя



особливостей роботи жінок у владі, від секретів правильного майк-апу до дослідження особливостей жіночого галузевого підприємництва. Окрім цього передбачається реалізація освітніх, мотивуючих та іміджних проєктів.

Одним з проєктів Клубу ділових жінок Мелітополя є Соціальна кадрова агенція, що сприятиме пошуку та підбору персоналу у рамках соціального проєкту працевлаштування жінок, які не мають ані досвіду, ані спеціальності, або опинилися у складних життєвих обставинах.

Як з'ясували ініціатори створення агенції, на мелітопольському ринку праці у дефіциті є робочий та обслуговуючий персонал, пов'язаний з садівництвом, рослинництвом, готельним бізнесом, громадським харчуванням, тощо.

Олена Овсянікова
співзасновниця БО «Благодійний
фонд «Все можливо»»



Олена Ісаєва
власниця ТОВ «Укрфорбіт»



Олена Дешко
співласниця мережі ювелірних
магазинів "Золота Бджілка",
"Незолото", "АУРА"

Отже, планів, завдань та ідей у ділових жінок Мелітополя, як бачимо, достатньо, вони не можуть всидіти без будь-якої справи жодної хвилини. А це означає, і у такій великій та важливій справі, як заснування жіночого Клубу, успіх гарантований, адже у роботі над ним задіяні найкращі, найуспішніші, найвпливовіші та найрозумніші жінки - ЖІНКИ МЕЛІТОПОЛЯ!



Ірина Фурсова
начальник управління з розвитку
підприємництва та промисловості
виконавчого комітету
Мелітопольської міської ради
Запорізької області



Ольга Кармелюк
засновниця та власниця
магазину MAXIMODA



Олена Борденюк
засновниця та директор мережі весільних
салонів «Алена» і «Принцесса»



Оксана Колтунова
засновниця та директор ТОВ «Яблунька»,
ТОВ «Ранок», член Координаційної ради
з питань розвитку бізнесу у Мелітополі

ГАННА ЧЕРКАШИНА: «СВОЄ ЖИТТЯ ФАРБУЮ У ЯСКРАВЕ»

(ПРЕЗИДЕНТ КЛУБУ ДІЛОВИХ ЖІНОК МЕЛІТОПОЛЯ, ЗАСНОВНИЦЯ ТА ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА ІСЛУВ МЕЛІТОРОІ ТА ВИДАВНИЦТВА «ВСЬ МЕЛІТОПОЛЬ ОНЛАЙН», ВЛАСНИЦЯ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА TOURS&TICKETS)

У кожного з нас, ну майже у кожного, у дитинстві був калейдоскоп: дивишся у нього на сонці, повертаєш у різні боки і отримуєш незрівняне задоволення від яскравих камінців та надзвичайних візерунків, у які вони складаються. Так і з жінкою. Її життя, як той калейдоскоп - мінливе, яскраве, різнобарвне та надихаюче, і ніколи не знаєш наперед у який візерунок складуться яскраві скельця долі.

Ганна Черкашина щодня генерує безліч найрізноманітніших ідей та емоцій і запалює своїм настроєм усіх, хто її оточує. За першою освітою вона економіст, навчалася у ТДАТУ. Але однієї освіти виявилось замало і Ганна отримала другу, ставши меркетологом та спеціалістом з керування фінансами (навчалася у ЗІЕІТІ та КМБС (Києво-Могилянській бізнес-школі).

Управління та бізнес – це той урок, який Ганна Черкашина знає на «відмінно». Вона має 22 роки загального підприємницького стажу. Займалася різними видами продажів: від роздрібної торгівлі жіночою білизною Lauma, меблевого виробництва МХМ mebel до комерційного, а пізніше фінансового директора дистрибуційної компанії «Сигма».

Вміння ефективно комунікувати з людьми, налагоджувати зв'язки у Ганни у крові: зранку вона веде переговори з клієнтами, по обіді – пише план наступного бізнес проекту, ввечері сяє на модному світському заході, а на наступний ранок - вже може летіти у нову цікаву країну. І так було завжди – вона сама знаходить собі завдання, ставить плани та зосереджено йде до їх реалізації. З останніх проектів увагу привертає створення Клубу ділових жінок Мелітополя – майданчика, де представниці прекрасної статі можуть поділитися своїми найрізноманітнішими ідеями: від досягнення високих показників у бізнесі, маркетингових фішок до секретів приготування страв та останніх тенденцій макіяжу. «Жінкам потрібно об'єднуватися і проводити час разом. - наголошує Ганна Черкашина. – Без цього аж ніяк. Ця нереально потужна атмосфера діалогу та обміну енергіями наповнюють кожну з нас, даючи сили і заряджаючи нестримною енергією і бажанням щось таке цікаве творити».

Значну частину свого часу Ганна Черкашина присвячує хобі, адже це також потужне джерело сил та енергії. Один напрям – це флористика. У юності вона навіть закінчила курси флористів у Києві. Складаючи квіти у букети, або висаджуючи їх на своїй присадибній ділянці, або розставляючи у горщиках у будинку, Ганна Черкашина отримує особливе задоволення. Ще одна пристрасть – дизайн. У кожен із напрямків своєї роботи вона додає красу та вишуканість: у флористику, дизайн, поліграфію, інтер'єр, тощо. Бажання бачити і пізнавати усе красиве та привабливе трансформувалося у пристрасть до подорожей. Стара Європа з її живописом та архітектурою – це те, що повинен побачити кожен, вперена власниця туристичного агентства Tours&Tickets Ганна Черкашина. Якщо людина прагне релаксу та яскравих пейзажів, їй треба їхати на острови з неймовірною природою і там перезавантажуватися. Подорожі – це те, що дає сили та бажання йти вперед і підкорювати нові горизонти!

«Я вважаю себе насправді щасливою дружиною, мамою дорослого сина, керівником декількох успішних проектів. Я завжди займалася тим, що приносить не тільки гроші, але й задоволення! Мій бізнес мене запалює, дає натхнення і нові ідеї. Водночас я працюю над собою, пізнаю себе краще, з чимось погоджуюся, а з деякими якостями борюся. Мене підтримують і члени команди, і моя родина. Я з тих, хто зранку мчить на роботу аби ввечері так само мчати додому до близьких. І саме у цьому моє життя, життя, яке не схоже ні на яке інше, життя, яке я складаю з маленьких шматочків яскравого скла аби насолоджуватися надзвичайними візерунками крізь свій калейдоскоп».



ОЛЕНА ІСАЄВА: «САМЕ ТУТ ПОЧИНАЄТЬСЯ ШЛЯХ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПИ»

(ВЛАСНИЦЯ ТОВ «УКРФАВОРИТ»)

Історія успіху власниці ТОВ «Укрфаворит» Олени Ісаєвої побудована на невтомній праці, професіоналізмі, намаганні завжди досягати найкращих результатів попри будь-які складнощі. Її називають «загартованою у литті» металургом, фахівцем, якому під силу вирішити проблему свою та партнерів, дати професійну консультацію або пораду.

Олена народилася у Донецькій області, у місті Торез. Там закінчила школу з золотою медаллю. Потім було навчання у Донецькому державному технічному університеті за спеціальністю «Бухоблік та аудит» та робота бухгалтером. У 2008 році у Донецьку був започаткований власний бізнес – ТОВ «Укрфаворит». На перший погляд може здатися, що підприємство відрізняється від так званих «жіночих», адже займається оптовими продажами хімічних матеріалів для лиття та допомагає ливарникам України зробити роботу простіше, а продукцію - краще за рахунок сили англійських традицій та передових

технологій. Олена Ісаєва власним прикладом довела, що у питаннях бізнесу гендерності немає, а отже, тендітній жінці під силу керувати підприємством, пов'язаним з машинобудівельною галуззю, зокрема, ливарництвом.

У Мелітополь компанія «Укрфаворит» переїхала у 2014 році через нестабільну ситуацію у Донецьку. По суті, підприємство евакуювалося. «То були важкі часи, - пригадує Олена Ісаєва. - Причому, для нас усіх. Співробітникам довелося перебудовувати свої стале і таке звичне життя, усі змінили місце проживання, знайшли нові квартири та нових друзів. Звичайно, переїжджали цілими родинами. Так мешканцями Мелітополя в один момент стали 32 людини. Не вистачало елементарних побутових речей. Я не мала права залишити своїх співробітників наодинці з труднощами, а отже, взяла на себе вирішення їх проблем та облаштування їх нового життя».

Олена Ісаєва суворий, але справедливий та дипломатичний керівник. Вона звикла усе доводити до вищого ґатунку, завжди вимагає від співробітників якості. Завдяки титанічним зусиллям, прагненню посісти своє місце на ринку та вірі у результат, ТОВ «Укрфаворит» за 10 років посів заслужене місце серед підприємств, що працюють у цьому сегменті на ринку. Символ давніх традицій ливарного виробництва – Англія,

символ впровадження цих англійських традицій в Україні – «Укрфаворит». ТОВ «Укрфаворит» є дистриб'ютором англійської фірми «Євротек», співпрацює з Європейським банком реконструкції та розвитку, отримуючи гранти на власні ноу-хау, які потім і застосовує у роботі. Олена Ісаєва впевнена, якщо підприємство у своїй роботі орієнтується на Захід і використовує у тому числі досвід Європейських країн, воно приречене на успіх.

Професійні здобутки Олени Ісаєвої та ТОВ «Укрфаворит» оцінили не тільки партнери, а й місцева та обласна влада, громада ливарників України, підприємство має Всеукраїнські та Міжнародні здобутки та нагороди.

Олена Ісаєва зуміла поєднати насичену професійну діяльність зі створенням затишку для своєї родини. В усьому її підтримують чоловік, син та мама. Олена щодня займається саморозвитком та самовдосконаленням: вивчає англійську, опановує йогу, захоплюється ландшафтним дизайном. «Я впевнена, що Жінці під силу бути успішною в усьому, що вона робить: вона працює у задоволення і на результат, вона піклується про родину та близьких, підтримує порадами підлеглих, залишає час для себе, вміє кохати і бути коханою. Я йду життям з цим переконанням і щиро ділюся з усіма своїми досягненнями».



НАТАЛІЯ КОСТЕНЮК: «У КОЖНОЇ ДИТИНИ МАЄ БУТИ УСЕ НАЙКРАЩЕ І НАЙЯСКРАВІШЕ»

(СПІВВЛАСНИЦЯ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ «НЕПОСЕДА»)

Будь-який бізнес – це і отримання прибутків, і задоволення власних амбіцій. А ще – це вдячні клієнти, яким хочеться догодити, і які за довгі роки перетворилися на друзів, а отже, рекомендують той чи інший магазин та товари усім знайомим. Наталія Костенюк разом з чоловіком Сергієм є власниками мережі магазинів дитячих товарів «Непоседа». У Мелітополі немає, мабуть, жодних батьків, які хоча б раз не скористалися послугами цих магазинів, не оцінили якість запропонованих товарів, щирість господарів, професійний підхід до клієнтів та вишуканий асортимент. Мелітопольська малеча зростає разом з «Непоседою». «Ідея започаткування власного бізнесу для нас з чоловіком була такою самою несподіваною, як і звістка про те, що ми невдовзі станемо батьками, – пригадує Наталія події майже 20-річної давнини. – Виходить, що мій син іще до свого народження підказав нам те, що треба відкривати магазини з дитячими товарами. Я, як мама, хотіла, щоб у мого сина було усе найкраще і найякісніше, я знала що саме йому потрібно: одяг, іграшки, засоби гігієни, тощо. Отже, чому усе це найкраще, що я обиратиму для власної дитини, я не можу запропонувати комусь іще. Так з'явилися наші «Непоседи»».

Наталія, як справжня господиня і співвласниця сімейної справи, взяла на себе складну роботу з облаштування магазинів, спілкування з постачальниками та з підбору персоналу. З роками справа розширилася і сьогодні «Непоседа» є лідером у своєму сегменті споживчого ринку, клієнти можуть купувати не тільки безпосередньо у магазинах, а й у інтернет-магазині. Величезний каталог запропонованих товарів оновлюється дуже швидко, з'являються цікаві пропозиції для дітей різного віку: від новонароджених до школярів.



НЕПОСЕДА

Власникам магазинів завдяки вправному менеджменту вдається утримувати високу планку досягнень та довіри покупців. А ще «Непоседи» - це міцний та дружній колектив однодумців, об'єднаних ідеєю - працювати ефективно та самовіддано, на гарний результат і задля задоволення потреб клієнтів.

«У напруженому бізнесовому графіку досить складно знайти вільний час, адже робота відбирає і сили, і емоції. Але ми попри всі труднощі намагаємося його знаходити. З родиною дуже любимо збиратися разом і виїжджати за межі міста, а іноді - й за межі країни. Усім без виключення потрібне перезавантаження: і дорослим, аби навести лад у себе

всередині, і дітям, аби отримати вибух емоцій. Я також знаходжу задоволення у приготуванні різних смаколиків та облаштуванні нашої осели. Книжки також рятують від буденності. З роками я навчилася більш чітко розставляти пріоритети у своєму житті аби не втратити дорожочинних моментів, щирих емоцій та незабутніх почуттів заради яких і треба жити».

iclub





ОЛЕНА ДЕШКО: «НАЙКОШТОВНІ- ШИМИ У МОЇЙ ШКАТУЛЦІ Є ЖИТТЄВІ ЦІННОСТІ»

(СНІВВЛАСНИЦЯ МЕРЕЖІ ЮВЕЛІРНИХ
МАГАЗИНІВ “ЗОЛОТА БДЖІЛКА”,
“НЕЗОЛОТО”, “АУРА”)

Про Олену Дешко можна сміливо сказати, що вона зробила себе сама. Має педагогічну освіту, за спеціальністю «учитель біології та географії». Усі здобуті навички та знання з педмайстерності знадобилися Олені під час роботи у Мелітопольській ВК, де 15 років вона працювала вихователем, даючи настанови, поради та часточки свого життєвого досвіду неповнолітнім дівчатам, що скоїли злочин.

Між тим, вишуканий смак, почуття гармонії та стилю були у Олені завжди. Це відчувалося у здібності та майстерності підбирати елементи декору, інтер'єру, гардеробу, поєднувати матеріали та фактури. У Мелітопольській ВК вона керувала гуртком, де навчала вихованок вмінню робити прекрасні речі власними руками, тому, що згодом отримало назву «hand-made». У майорському званні Олена Олександрівна вийшла на пенсію, що дало їй поштовх для реалізації власних креативних та стильних ідей, але вже у сімейному бізнесі. Мережа ювелірних салонів “Золота Бджілка”, “НеЗолото”, “АУРА” – це не лише гордість Олени та її чоловіка Дмитра, але й щоденна кропітка праця, за якою спостерігають усі мелітопольці. Ювелірні салони та прикраси, що там пропонуються, користуються популярністю серед покупців, і передусім приємною атмосферою, створеною Оленою Дешко. Зараз вона усі зусилля спрямовує на розвиток мережі, формування товарного каталогу ювелірних магазинів, підбір

прикрас та створення інтер'єрного оздоблення. Паралельно господарює Олена Олександрівна і у офісі, який прикрашають квіти у горщиках, незвичні цікавинки та інші різні стильні «штучки», створені господинею.

Олена Дешко – це приклад жінки, яка постійно знаходиться у русі, вона займається освітою та самовдосконаленням. У цьому руслі вона опанувала курси “Стратегія розвитку компанії”, “Академія тренерів”, “Школа директора магазину”, “Емоційна презентація прикрас із дорогоцінним камінням”, тощо. Маючи величезний досвід роботи з прикрасами, вона з першого погляду може сказати що саме вам пасуватиме, які прикраси з якими поєднати і які ювелірні вироби вдягти на той чи інший захід. Олена – постійний учасник міжнародних ювелірних виставок. Серед захоплень на першому місці – подорожі, спілкування з друзями, дизайн.

Олена Дешко, щаслива мама двох доньок, дружина. Вона впевнена, що кожна жінка обов'язково повинна мати шкатулку з прикрасами на будь-який випадок, а також іншу шкатулку, душевну. Свою другу вона вже наповнила любов'ю близьких, роками відданої дружби, турботою про родину, успіхами у професії. Але у першій – вона, як справжня Жінка, завжди залишає трохи місця для чергового ювелірного комплекту.



«...КОЖНА ЖІНКА ОБОВ'ЯЗКОВО ПОВИННА МАТИ ШКАТУЛКУ З ПРИКРАСАМИ НА БУДЬ-ЯКИЙ ВИПАДОК, А ТАКОЖ ІНШУ ШКАТУЛКУ, ДУШЕВНУ».

НАТАЛІЯ КЛЕЦ: «ОДЯГ, ЯК ПОВИНЕН ВІДПОВІДАТИ (ВЛАСНИЦЯ БУТІКУ ІТАЛІЙСЬКОГО ОДЯГУ MODA ITALIA)»

Почуття стилю і відчуття модних тенденцій – це, як почуття гумору: воно або є, або його немає. Між тим, впевнена Наталія Клец, це почуття можна розвивати і вдосконалювати. Так склалося, що з модою та торгівлею життя Наталії пов'язано давно. Почуттю прекрасного, вмінню цінувати якісні речі, комбінуванню моделей та аксесуарів вона вчилася у батьків, які робили усе, аби їхня донька, навіть не зважаючи на величезний тоді дефіцит, виглядала стильно.

Свій власний шлях стежками моди Наталія Клец розпочала у 16 років, допомагаючи мамі у бізнесі: вона одночасно навчалася в університеті і паралельно працювала у школі. Дівчина демонструвала і свою працездатність, і почуття стилю власним прикладом, адже, згадує

Наталія, покупці чомусь заглядалися саме на ті речі, у які саме вона була вдягнена. І зовсім не випадково хист до вдалого поєднання бізнесу та моди перетворився у власну справу. Наприкінці 90-х молода жінка ризикнула і відкрила два актуальних на той момент стокових магазини. За майже 10 років роботи Наталія змогла у повній мірі оцінити якість італійського одягу, познайомитися з провідними італійськими брендами, визнаними усвіті, більш того, цей одяг, як виявилось, досить демократичний за ціною політикою, а отже, прийнятний українськими жінками. Так поступово життя підштовхнуло Наталію Клец до відкриття власного магазину.

Сьогодні у бутику Moda Italia є одяг, взуття, галантерея та аксесуари. «Я намагаю-

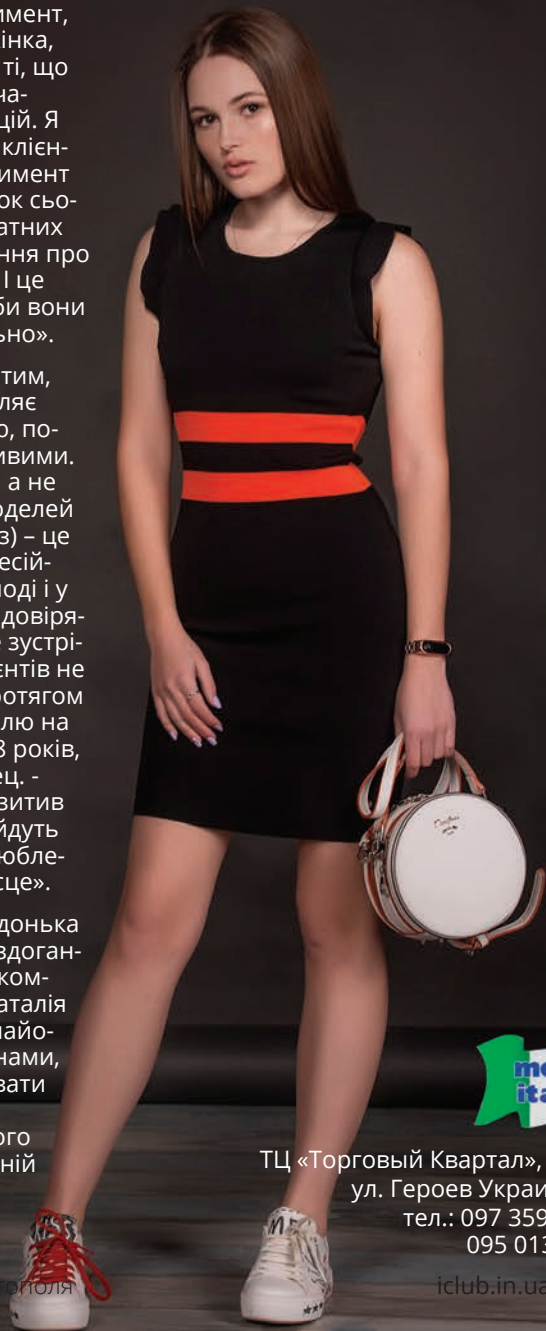


УЛЮБЛЕНА МЕЛОДІЯ, ТОНАЛЬНОСТІ ДУШІ»

ся якомога частіше міняти асортимент, - каже Наталія. - Адже мода, як і жінка, мінлива. А я хочу, щоб мої жінки, ті, що приходять за ексклюзивними речами, були на хвилі модних тенденцій. Я завжди дослухаюсь до побажань клієнток, до їхніх рекомендацій. Асортимент мого бутіка розрахований на жінок сьогодення: впевнених, стрімких, здатних поєднувати бізнес, дім та піклування про діточок. Їм повинно бути зручно. І це вже моє завдання зробити так, аби вони відчували себе комфортно і стильно».

Свій бізнес Наталія називає саме тим, до чого вона прагнула. Він дозволяє розвиватися, слідкувати за модою, подорожувати і робити жінок щасливими. Італійський одяг - ексклюзивний, а не мас-маркет. Поєднання різних моделей у один fashion-look (модний образ) - це те, що Наталія робить дуже професійно. Вона - за індивідуальність у моді і у стилі. І це відчують клієнти, які довіряють їй те, як виглядатимуть, адже зустрічають-таки за одягом. Багато клієнтів не зраджують бутіку «Moda Italia» протягом років. «Я кайфую від того, що роблю на своєму робочому місці ось вже 18 років, - натхненно зауважує Наталія Клец. - Щодня я отримую безмежний позитив дивлячись на те, як мої клієнтки йдуть від мене з палаючими очима і улюбленими речами. Я знайшла своє місце».

В усьому Наталію підтримують її донька та син. Вони, як і мама, мають бездоганний смак, почуття стилю, вміння комбінувати елементи одягу. Сама Наталія Клец полюбить подорожувати, знайомитися з новими людьми та країнами, відчувати різні аромати та смакувати життя, яке, як і світ моди, стрімко біжить. Треба тільки встигнути його спіймати аби насолодитися у повній мірі.



ТЦ «Торговый Квартал», 3 этаж
ул. Героев Украины, 14
тел.: 097 359 56 28,
095 013 07 33

«МАГИЯ ВЗГЛЯДА» - ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ ЛУЧШЕЕ

Сегодня у нас в гостях Ольга Мержева - ведущий дипломированный мастер по наращиванию и ламинированию ресниц в г. Мелитополь. Основатель студии наращивания ресниц «Магия Взгляда»

Свою деятельность ведёт более 5 лет.

2015 г. - Призёр отборочного тура Чемпионата «Кубок Запорожья».

2016 г. - Призер Чемпионата Украины, г. Киев.

2016 г. - Призёр в 2х номинациях Чемпионата «Кубок Запорожья».

2017 г. - Призёр Чемпионата Lash & Brow Ring.

2017 г. - Обладатель Спец-приза за лучшее моделирование взгляда, Чемпионат Lash & Brow Ring.

2018 г. - Публикация в международном журнале Lashmaker

Создатель авторской методики обучения по наращиванию ресниц.

Участник многочисленных семинаров и мастер-классов по наращиванию и ламинированию ресниц.

БЦ Центрум
ул. Интеркультурная 77/4; офис 151-152
тел.: 097-45-61-65-7, 098-79-77-295
@ merzhevaolga_melitopol



В ЧЕМ СЕКРЕТ ВАШЕГО УСПЕХА?

Я не останавливаюсь на достигнутом, в каждом деле необходимо постоянно совершенствоваться и оттачивать своё мастерство. Считаю, что достичь успеха можно лишь трудом и упорством, идти к своей цели, перешагивая через трудности, и лишь только тогда придет успех!

ПРОФЕССИЯ LASHMAKER СЕЙЧАС ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНА, ЧТО ВЫ ПОСОВЕТУЕТЕ НОВИЧКАМ?

Новичкам хочу пожелать обучаться всегда у лучших мастеров, ведь научиться всегда легче чем переучиваться, поэтому очень важно получить грамотные знания, именно на старте своей карьеры!



ЗЕРА ЧОНКАЙ-КОВАЛЬОВА: «МІЙ ДІМ – ЦЕ НАЙКРАЩЕ МІСЦЕ НА ЗЕМЛІ»

Зера завжди знала про те, що її життя буде пов'язане не просто з кухнею і традиційним приготуванням страв, а з Кухнею з великої літери, з Кухнею – продовженням родинних бізнес-традицій, з Кухнею, що вибухає національними кримсько-татарськими стравами, сповненими цікавої історії, приготованими за давніми рецептами і гостинно поданими гостям ресторану «Форос».

Закінчивши навчання у Запоріжжі, Зера повернулася у Мелітополь аби продовжити родинний бізнес, який успішно вів її батько Мустафа Чонкай. Отже, дівчина занурилася у тонкощі ведення ресторанного бізнесу. Це була її перша робота і перший досвід. Згодом стало зрозуміло, що молода жінка таки знайшла своє покликання, а отже, ресторанна справа перетворилася на долю і головну страву її життєвого меню!

Зера вважає, що жінка-ресторатор має займатися улюбленою справою 24 години на добу, завжди бути готовою до різних змін та сміливих рішень, вміти ризикувати та дивувати.

Рестораторка впевнена у тому, що успіх її бізнесу – це успіх команди, професіоналізм, працелюбність та взаємопорозуміння. А успіх кожної страви у тому, що до традиційного рецепту обов'язково треба додавати краплинку доброти, дрібку душі та жменьку любові. Коли щасливий клієнт, тоді щасливий і власник бізнесу.

У свою чергу сама Зера натхнення бере, звичайно, у своїй родині: дружній, єдиній, у якій одне одного кохають та поважають. Найкращий помічник, друг та одностудець Зери – це її чоловік, а найкращі енерджайзери – це троє синочків! Родина щаслива, коли щасливий кожен і усі разом! Зера каже, що її родина полюбить мандрувати, складати маршрути, відкривати для себе міста та країни. І якою б не була довгою чи складною подорож, усі раді повертатися у дім, де затишок, теплота сердець та спокій. Для того, аби розуміти, що життя прекрасне, більшого і не треба!



Кожна жінка мріє про те, аби її краса не зникала з роками, а навпаки ставала більш вишуканою. Вікторія Приступа працює у б'юті-сфері більше 20 років і займається тим, що дарує цю красу дівчатам та жінкам, а з нею - і впевненість у собі. Вікторія присвятила себе роботі з лазерними технологіями. І ось вже близько 12 років вона продовжує молодість представницям прекрасної половини людства. Краса - це не тільки естетика, це у першу чергу, здоров'я. Задля того, аби жодна з клієнток була впевнена у якості процедур апаратної косметології, Вікторія Приступа пройшла навчання у багатьох салонах, відвідувала семінари в Україні та Австрії.

ВІКТОРІЯ ПРИСТУПА: «КРАСА КОЖНОЇ ДІВЧИНИ ПОЧИНАЄТЬСЯ З ЛЮБОВІ ДО СЕБЕ»

(СПЕЦІАЛІСТ З ЛАЗЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ САЛОНУ «ELLE»)

«Салон «ELLE» - це справжня знахідка для усіх дівчат, а також їхній друг та помічник у боротьбі за красу та впевненість у собі, - каже Вікторія. - Адже процедури апаратної косметології, засновані на різних лазерних технологіях, швидко і ефективно допомагають кожній жінці позбавитися небажаного волосся і пігментних плям. І головне – жодних алергічних реакцій та інших наслідків. Ви ж розумієте, кожна з нас, як вона думає, завжди трошечки недостатньо красива, не дуже приваблива, тощо. Ми прибираємо усі ці «трошечки» і наші красуні сяють впевненістю. Я знаю про що кажу, адже, пропонуючи процедури з видалення волосся або впливу на шкіру, сама усе випробувала на собі».

У салоні «ELLE» працюють провідні спеціалісти з м. Дніпро, а саме Віктор Белянушкін – головний лікар естетичного Центру «Тіло», який займається продовженням молодості жінок та дівчат Мелітополя. Невдовзі у салоні може з'явитися новий апарат фірми SENERGY (Ізраїль), завдяки якому буде розширений спектр послуг: клієнтам запропонують процедури з боротьби з целюлітом та з підтягнення шкіри.

Розпочати доглядати за своєю шкірою та тілом ніколи не пізно, головне у цьому – це саме розпочати, а результат не забариться.

Салон «ELLE» пропонує своїм постійним та новим клієнткам процедури, зроблені апаратом Lumenis Lightsheer et, який вважається Золотим стандартом лазерної епіляції. Він має довжину хвилі 800нм, що дозволяє за меншу кількість сеансів досягти кращих результатів, а отже, зекономити гроші. Епіляція діодним лазером є менш болісною і абсолютно безпечною.

У салоні застосовуються новітні, прогресивні технології подовження молодості шкіри, зокрема, ELOS-омолодження, під час якого одночасно використовуються два типи енергії: світлова та електричного току високої частоти. Вплив на шкіру здійснюється більш глибокий і у той самий момент – більш обережний. Під час ELOS-омолодження стимулюється



вироблення власного еластинового комплексу шкіри, синтез нового колагену у її глибоких шарах. ELOS-омолодження бореться з фотостарінням шкіри і пігментацією, застосовується для розгладження зморшок, ліфтингу шкіри, позбавлення зірочок, розтяжок, сірого кольору обличчя, розширених пор, слідів від акне та вугрів, для лікування розацеї. Перший ефект натягнення та пружності шкіри жінки помічають протягом декількох днів після проведення першої процедури.

«Краса кожної жінки починається з любові до себе, а ми лише дещо допомагаємо жінкам полюбити себе, - впевнена Вікторія. - Сьогодні у час технічного прогресу кожна дівчина може виглядати на усі «сто», але якщо у неї не палають очі, якщо вона не світиться від щастя, жодна супер процедура їй не допоможе. Я так кажу, адже знаю це напевно. Я посміхаюсь, коли зі мною поряд мої найрідніші люди, коли ми разом подорожуємо, розважаємось, радіємо кожній миті життя. Сонце, повітря, морська вода, травинки та квіти роблять мене дійсно щасливою. А іще моє щастя – в улюбленій роботі, де вже моя черга дарувати прекрасним жінкам радість і посмішки і змушувати їх полюбити себе. І вони до мене прислухаються. Ось від цього я ще більше щаслива».

Салон ELLE
ул. Шмидта 2; тел.: 098 258 86 15
www.laser.dn.ua
© laser.mlt

ОЛЬГА ТИТОВА — *ОСНОВАТЕЛЬ
БРЕНДА КОСМЕТИКИ «ЧИСТА ВРОДА»,
КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК,
КОСМЕТОЛОГ, БИОТИ БЛОГЕР*

@olgatitova.com.ua

A woman with dark hair pulled back, wearing a white lab coat and pink gloves, is shown from the chest up. She is holding several pieces of laboratory glassware: a round-bottom flask in her right hand and a graduated cylinder and a test tube in her left hand. She is looking upwards and to the right with a slight smile. The background is a plain, light grey.

Чиста Врода

Фото: **АННА ТЮРИНА**
Мейк-ап: **ИРИНА ШМУРАТОВА**
Дизайн: **РУСЛАН ЕЛЬЧИЩЕВ**

О косметике

Косметика «Чиста Врода» – моё ноу-хау. Богатый натуральный состав, уникальная авторская рецептура, отсутствие агрессивных синтетических ингредиентов, высокая биологическая активность кремов – все это делает косметику безопасной для кожи и идеальной для домашнего ухода.

В 2018 году косметические кремы «Чиста Врода» получили гигиенический сертификат, а в 2019 была зарегистрирована торговая марка.

О личном бренде

Сейчас маркетинг выходит на тот уровень, когда покупателю интересен не сам товар, а скорее человек, который его продает. Предложений на рынке косметики масса и удивить девушек очень сложно. Поэтому на помощь приходит личный бренд, когда ты своим примером, образом жизни преподносишь товар. Не навязываешь, не лезешь в душу «ну купи», а очень тонко подводишь к покупке. Делаешь всё, чтобы потенциальная клиентка захотела купить сама.

О миссии

Часто я иду в разрез с общественным мнением и навязанными стереотипами бьюти-индустрии. Мы живем в быстром мире и хотим такую же быструю красоту, быстрю молодость, быстрое похудение без усилий, без работы над собой. А это в корне неправильно. Поэтому в своем блоге, на бьюти встречах и марафонах я рассказываю девушкам об уходе, пропагандирую натуральную красоту, открываю глаза на некоторые косметологические процедуры, ведь зачастую под рекламным прессингом сложно разобраться, что по-настоящему плохо, а что хорошо для кожи. А ещё говорю о том, как важно беречь свою индивидуальность и не превращаться в клонов.

О женском бизнесе

В свое время особое внимание я уделила именно названию, дизайну и разработке логотипа. Потратила много времени и денег. Когда разрабатывался логотип, муж меня отговаривал. Он рассуждал с точки зрения мужского бизнеса: развивай производство, налаживай продажи – вот главное, а вся эта «мишура» с названиями, баночками и наклейками второстепенна. Я же рассуждала, как девочка. А девочкам важно, чтобы все было красиво. Я поставила себя на место клиентки: куплю ли я безымянный крем в неэстетичной банке из-под майонеза?

О перфекционизме

Я делаю всё, чтобы мой продукт был качественным и достойным. Я – перфекционистка. Всё: содержимое баночки, упаковка, сайт, блог в инстаграме, моя лаборатория должны быть идеальными. Поэтому я постоянно совершенствую рецептуры, разрабатываю новые актуальные линейки по уходу, обновляю тару для косметики, улучшаю упаковку, покупаю новое оборудование, прохожу обучение и нахожусь в постоянном творческом поиске.

Об инстаграме

Инстаграм – просто шикарная площадка для формирования личного бренда и продаж. Жалею, что так долго его игнорировала, считала несерьезной соцсетью и тратила время в сварливом фб.

Сейчас раскручивать свой профиль в инстаграме очень сложно. Читателей, подписчиков, клиентов надо зацепить. Фотографиями, экспертным текстом, идеями. Не просто «Привет, инстамир» с кучей смайликов под очередным селфи с едой.

Вести достойный блог – серьезная часть моей работы, которая забирает много времени и сил. И, да, свой инстаграм я веду сама.

PERSON

Кожна дівчина – принцеса,

Ще трохи і залунають випускні мелодії. Красивими у цей романтичний день хочуть бути усі дівчата. Підготовка до випускного балу і пошук найкращої сукні розпочинається задовго до самого свята. Вишукані та елегантні коктейльні та випускні сукні від провідних світових виробників, таких як TERANI Couture, JOVANI, SHERRI HILL, представлені у Мелітополі тільки у слонах «Альона» та «Принцеса»! Ніжні тканини, що інтригують своєю напівпрозорістю, блиск та сяяння камінців та пайєток, якими вручну прикрашені сукні, вигідно підкреслять фігуру кожної з дівчат!

Маленькі принцеси тільки готуються до свого першого випускного балу, а отже їхнє вбрання має бути бездоганним. Мініатюрні сукні, легкі та невагомі – усе це пропонують салони «Альона» та «Принцеса» маленьким випускницям: сукні різного кольору та фасонів, довгі та короткі, доповнені різними аксесуарами, – юні принцеси безумовно зможуть обрати для себе сукню своєї мрії. Сукні можна придбати або взяти на прокат.

У нашій новій колекції вечірніх суконь представлені незрівнянні моделі, які вражають та приємно дивують своїми цінами.

Наречені, ми радо запрошуємо і вас! Салони «Альона» та «Принцеса» пропонують кожній з вас найкращі сукні з нової сучасної колекції! Розкішні тканини, вишуканий декор, великий вибір оригінальних та модних фасонів – приходьте та переконайтеся самі! Наші сукні – це ваша окраса, а ви – головна героїня весільної казки, тож сяйте у ній в усій красі!



яка чекає на найкращий бал!



Инстаграм: [@dress_your_dreams_](https://www.instagram.com/dress_your_dreams_)

Сеть свадебных салонов:

«Алена» пр-т. Б. Хмельницького 23/11;

тел.: (0619) 42-41-19, 067-636-36-19

«Принцесса» пр-т. 50-летия Победы 22а;

тел.: (06192) 5-11-81, 096-376-76-97



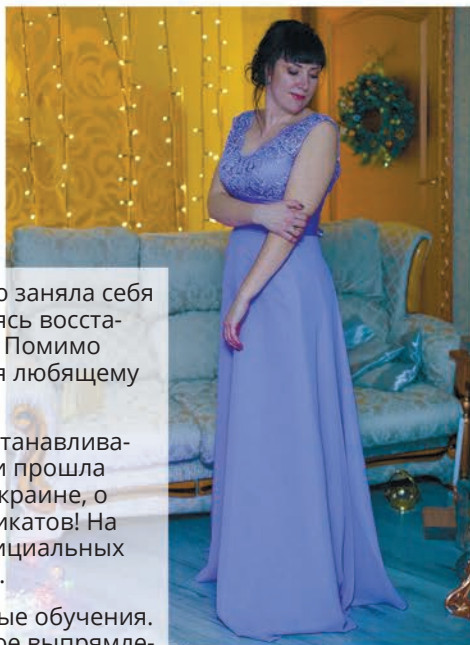
PERSON

Милана Потиха

“ Мне 33 года. С 2014 года вплотную заняла себя в сфере красоты, работая и обучаясь восстанавливающими процедурами для волос! Помимо любимой работы я посвящаю свое время любящему мужу и двум прекрасным деткам.

День за днем я работаю и обучаю восстанавливающим процедурам для волос! Посетила и прошла обучение на многих мастер-классах по Украине, о чём свидетельствуют множество сертификатов! На данный момент являюсь технологом официальных представителей в Украине «Smooth hair».

Провожу мастер-классы и индивидуальные обучения. Предлагаю такие процедуры: кератиновое выпрямление волос, ботокс волос, наногластик волос, восстановление волос, полировку волос, лечение волос огнём, прикорневой объём Boost Up, плетение кос с канекалоном.



площадь Победы 3 (офис 211)

тел.: 068-068-75-54

milanapotikha

vk.com/id91878044

М

еня зовут
Светлана Падалко.

Работаю визажистом с 2005 года.
Студия визажа Светланы Падалко
работает с 2009 года.

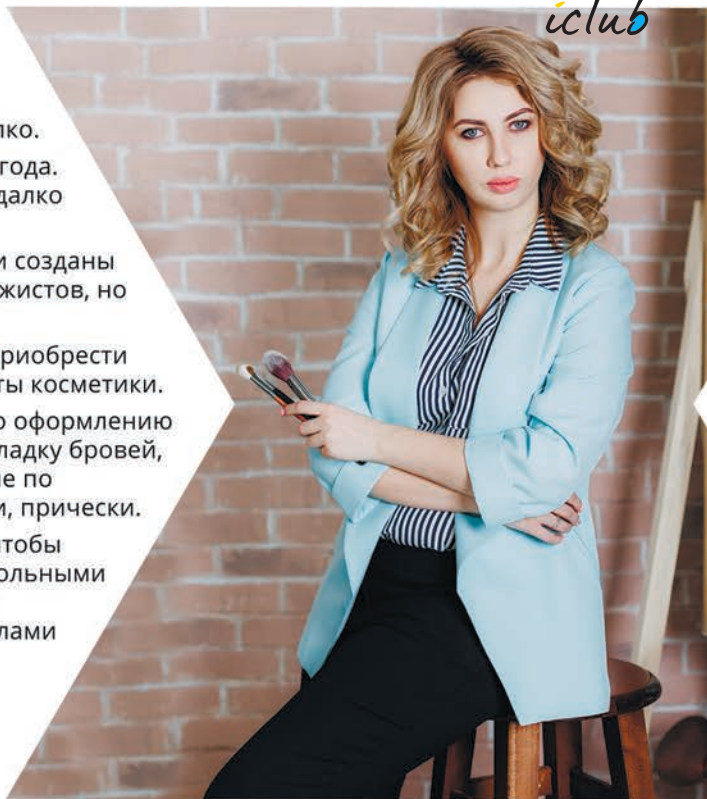
Рабочие места нашей студии созданы
не только для удобства визажистов, но
и клиентов.

В студии вы так же можете приобрести
понравившиеся вам продукты косметики.

Мы предоставляем услуги по оформлению
бровей, долговременную укладку бровей,
макияж и прическу, обучение по
направлению макияж, брови, прически.

Мы заинтересованы в том, чтобы
наши клиенты остались довольными
полученным результатом, а
ученики стали профессионалами
в сфере визажа. У нас
индивидуальный подход к
каждому ученику и клиенту,
мы обеспечим вам
знания и хорошее
настроение.

iclub



SP
Padalko
studio & school



ул. Университетская (Свердлова) 53 (офис 6)
тел.: 067-926-00-83
@svetlana_padalko
@padalko_makeupstudio

ОНЛАЙН торговая площадка Мелитополя

iclub.in.ua 25



СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ

- запись и коррекция вокала, дикторского голоса
- создание минусовок, аранжировок, рекламных аудиороликов
- музыка на свадьбу, банкет, выпускной (DJ-вокалист)

тел.: 067-797-43-73



DELTA

- видеонаблюдение и СКУД-продажа оборудования, проектирование, монтаж, настройка и обслуживание
- продажа и ремонт ПК

ул. Гагарина, 7
тел.: 067-183-92-54, 098-650-23-03

СЕЗАМ ДВЕРИ

- ламинат
- жалюзи (вертикальные, горизонтальные, плиссе)
- твёрдотопливные котлы
- натяжные потолки

пр. Б. Хмельницкого, 24
тел.: 098-333-37-36



Книжки & Игрушки



«КНИЖКИ & ИГРУШКИ»

- самый большой выбор детских книг в Мелитополе
- деревянные игрушки
- наборы для творчества
- сотрудничество с ведущими издательствами

ТЦ «Пассаж», 1 этаж, пр.Б.Хмельницкого, 24;
тел.: 096-213-35-40 @knizhki_igrushky

АРТМЕДИКА

- лечение акне любых форм сложности
- осмотр образований кожи на онкопатологию и удаление
- ботулотоксин - full face, гипергидроз
- PRP, плазмолифтинг, Радиес, PRXT33
- нитевая подтяжка лица (тредлифтинг)

ул. Шмидта, 4
тел.: 067-908-66-44, 095-870-58-51, 067-804-23-93
26 iclub.in.ua



ZOOMAG

- большой выбор кормов для питомцев
- витамины ведущих фирм-производителей
- аквариумы, декор, химия, удобрения и т.д.
- профессиональные консультации грамотных специалистов

ул. Героев Украины, 49; тел.: 097-912-30-32



SOVA КОФЕЙНЯ

- кофе, какао, кофе без кофеина, напитки на основе эспрессо и молока
- элитные сорта чая
- пицца и суши
- доставка по городу

пр-т 50-летия Победы, 18
тел.: 068-788-15-15, 096-888-15-15



NATURELLE

- услуги косметолога
- мезотерапия, микротоки
- эпиляция
- омолаживающие программы
- химический пилинг

ТЦ «Центрум» ул. Интеркультурная 77/4,
2 этаж, офис №58; тел.: 097-30-31-734



NLE – NEW LIFE EXPERIENCE

- курсы Английского для взрослых
- курсы Английского для детей
- подготовка к KET (B1)
- подготовка к IELTS (B2)
- подготовка к ВНО (ЗНО)

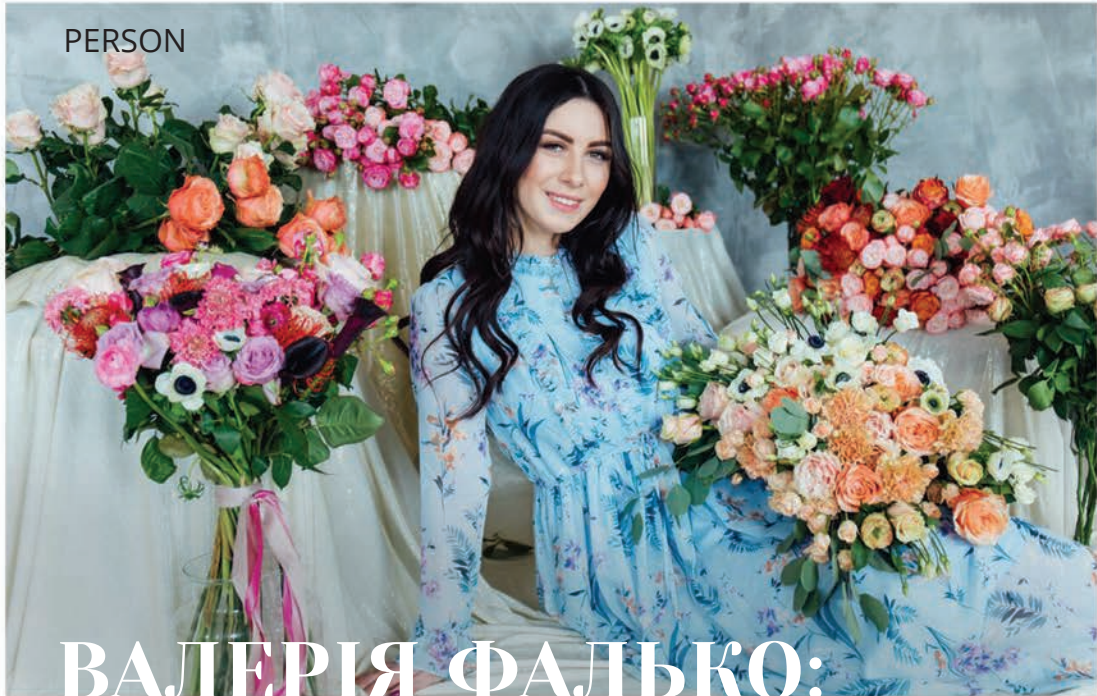
пр. 50-летия Победы, 18/1 (2 этаж, офис №14)
тел.: 068-80-65-800; сайт: <http://nle.ltd.ua>

ЖЕНЕВА

- гинекология
- проктология
- аппаратная и инъекционная косметология

ул. Героев Украины, 40, пом. 4;
тел.: (0619) 44-45-55, 098-044-00-55





ВАЛЕРІЯ ФАЛЬКО: «МИ СТВОРЮЄМО ВИШУКАНИЙ ДЕКОР ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВАС»

(ВЕСІЛЬНИЙ КООРДИНАТОР, ВЛАСНИЦЯ СТУДІЇ EVENT ДИЗАЙНУ
ТА ФЛОРИСТИКИ «MOULIN ROUGE»)

Професійний підхід у розробці, плануванні та організації соціальних, корпоративних та приватних заходів – усе це пропонує студія event дизайну «Moulin Rouge». Керівник студії, декоратор та дипломований флорист – Валерія Фалько: експерт у своїй справі, разом зі своєю командою вона здатна не тільки вигадати, а й втілити у життя найсміливіші фантазії замовників.

Студія event дизайну та флористики «Moulin Rouge» надає Вам можливість відчувати радість майбутнього свята. Якщо Ви бажаєте душевного спокою, легкості та безтурботності у підготовці важливої події – щиро вітаємо Вас у «Moulin Rouge»!

«Ви забудете про передсвяткові клопоти і

паніку, - каже Валерія, – наша професійна команда візьме на себе вирішення всіх питань, а саме: закупівля декоративних елементів, замовлення та доставка флористики на місце святкування, монтаж та демонтаж декорацій вчасно та без запізень».

Квіткова майстерня «Moulin Rouge» створить для Вас неповторний букет враховуючи усі побажання замовника. Флористичні композиції створюються із квітів привезених як з Голландії та Еквадору так і від найкращих українських постачальників. Завдяки цьому композиції завжди свіжі та якісні.

Завжди з любов'ю, Moulin Rouge



ул. Героев Украины, 36
тел.: 096-355-355-8

@ moulin_rouge_flowers
@ moulin_rouge_event

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

Все виды лазеров:
- александритовый
- неодимовый
- диодный

Duetta

Рекомендуем удаление волос диодным лазером:

- самый безболезненный способ эпиляции;
- самый эффективный из всех существующих;
- за счет большой площади рабочего пятна значительно сокращается время проведения процедуры.

Важно!

Перед проведением процедуры не используйте никаких методов удаления волос с корнем (выщипывание).

Записаться на консультацию и первую процедуру вы можете по телефону 096-952-53-05



Студия лазерной эпиляции и аппаратной косметологии Duetta

пр. 50-летия Победы, 25
(Дом Быта "Южный" 4 этаж, оф. 404)

тел.: **096-952-53-05**

График работы: пн.-сб. 09:00-18:00, вс.- выходной

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР VALEO В ГОРОДЕ МЕЛИТОПОЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ:

Консультации специалистов:

- Кардиолога
- Невролога (невропатолога)
- Эндокринолога
- Вертебролога
- Дерматолога
- Терапевта
- Травматолога

Услуги и терапия:

- Мануальная терапия
- Лазеротерапия – красный и инфракрасный лазер
- Ударно-волновая терапия
- Сухие углекислотные ванны
- Терапия позвоночника
- Вытяжка позвоночника
- Медикаментозная блокада болей

В медицинском центре «Валео» принимают кардиолог, невролог (невропатолог), вертебролог, эндокринолог — врачи с узкой специализацией в сферах медицины, тесно связанных между собой. Поэтому без беготни по медцентрам и поликлиникам города вы получите полную консультацию, обследование и диагностику. Кабинеты аппаратной диагностики — МРТ, УЗИ, рентген — находятся в двух шагах от основного отделения медицинского центра. Кроме консультационных услуг врачей медицинский центр обеспечен необходимым диагностическим и лабораторным оборудованием.

Тут же могут быть проведены рекомендованные процедуры: мануальная и физиотерапия с применением лазера для лечения и реабилитации с нормализацией процессов в организме, применение низкочастотных акустических волн для лечения заболеваний суставов, при посттравматической реабилитации, для скорейшего заживления язв, переломов, болях в спине, связках, сухожилиях и в других подобных случаях. Этот метод экстракорпоральной ударно-волновой терапии назначают после инсульта. Для

пациентов с заболеваниями сердца и сосудов, гипофункцией эндокринных желез, заболеваниями центральной нервной системы и ряде других случаев назначают сухие углекислотные ванны. Комплекс мануальной терапии включает особый подход к терапии позвоночника и его вытяжке.

В центре «Валео» комплексно лечат гипертонию, виновником которой является остеохондроз шейного отдела.

Медицинский центр расположен в центре города, рядом есть остановка общественного транспорта. Добираться из любого района города можно быстро и удобно. Особенно это оценят пациенты с плохим самочувствием и проблемами с опорно-двигательным аппаратом.

Обращайтесь в медицинский центр «Валео» и выздоравливайте, а мы вам поможем!



МЕДИЦИНСКИЙ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Медицинский лечебно-диагностический центр «Валео»

пр-т. Б.Хмельницкого, 19/20

тел.: (0619) 42-01-60, 098-504-36-00

ежедневно с 8:00 до 16:00, выходной: воскресенье

ОНЛАЙН торговая площадка Мелитополя



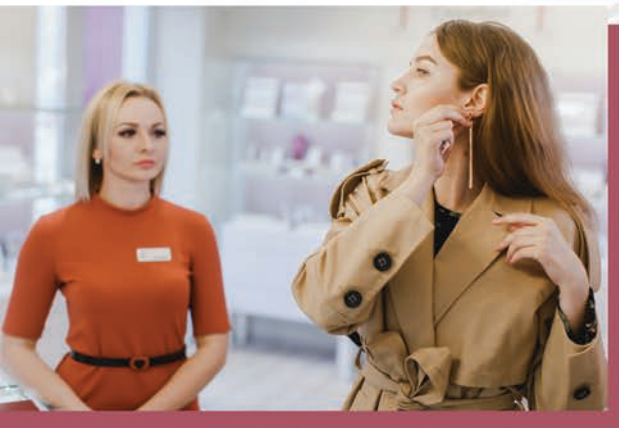


AURA
gold • silver

Ювелирный магазин нового формата, в котором объединены устоявшиеся традиции и новый подход в выборе ювелирных украшений.

Салон AURA нацелен на сотрудничество с законодателями ювелирной моды, поэтому в нашем магазине вы можете найти новые модели изделий, сочетать разные стили.

СОЗДАЙТЕ НЕПОВТОРИМУЮ АУРУ



Наш покупатель имеет вкус. Для него покупка ювелирных изделий - это живой и увлекательный процесс.

Мы помогаем в персональном подборе модных аксессуаров, семейных ценностей, украшений для создания собственного неповторимого образа. При этом учитываются внешность, стиль одежды и характер. Ведь именно украшение транслирует миру образ, который несет его обладательница.



г. Мелитополь, пр-т Б. Хмельницкого, 30
тел. 068 118 83 28

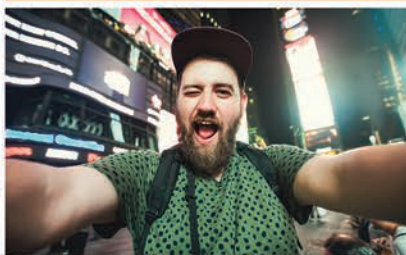
 [aurajewelry.ua](https://www.instagram.com/aurajewelry.ua)

32 iclub.in.ua



t&t TOURS & TICKETS
мережа турагенцій

Всі подорожі **TUT**



ТУРИ ПО ВСЬОМУ СВІТУ



ГАРЯЧІ ТУРИ



МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ



АВІАКВИТКИ



ТУРИ В РОЗСТРОЧКУ



м. Мелітополь, пр-т 50-річчя Перемоги, 18/1,
3 поверх (офіс 18)

+38 (068) 068 57 57

melitopol.tat.ua

ОНЛАЙН торгова площа Мелітополя

iclub.in.ua

33

Твой яркий отдых ЭТИМ летом

Вам тоже летом хочется солнечного и праздничного отдыха? Турция и Кипр - отличный вариант для такого путешествия. Живописные берега удивляют чистейшими песчаными пляжами, а профессиональный сервис в отелях, теплые и подкупающие с первых минут гостеприимство и забота оставят лишь лучшие воспоминания.

Мы продумали все до мелочей и позаботимся о том, чтобы вас ждал самый комфортный и красивый отдых. Мы хотим, чтобы каждое ваше путешествие оставило множество ярких впечатлений.



**TOURS &
TICKETS**
МЕЛИТОПОЛЬ



НЕСКУЧНАЯ ТУРЦИЯ

ТУРЦИЯ, КЕМЕР

Orange County Resort Hotel Kemer 5*

СТОИМОСТЬ ТУРА *от* €425

Тур на 7 дней 6 ночей/ 1 чел в DBL

Вылет из Киева 17.05.19.

Стоимость тура ВКЛЮЧАЕТ:

- Авиаперелет
- Трансфер
- Проживание в отеле
- Питание UAI - ультра все включено
- Страховка

Отель Orange County остоит из 6-этажного главного здания и шестнадцати 2-этажных корпусов Volendam House. Отель стилизован под набережную Амстердама. При въезде в отель Вы попадаете на центральный железнодорожный вокзал г. Амстердама — холл отеля. Ключ от номера сделан в виде проездного билета на поезд в Амстердам и обратно. Музей Ван Гога, находящийся в Амстердаме, воспроизведен в миниатюре в отеле. В музее подобраны репродукции наиболее известных работ Ван Гога. Расположен вблизи центра Кемера, неподалеку от дискотек и ночных клубов. Подходит для молодежного отдыха.

К услугам гостей частный пляж на берегу Средиземного моря, собственная пристань, а также 3 открытых бассейна и 1 крытый бассейн. В ресторане с открытой кухней подают деликатесы голландской и османской кухни, приготовленные из органических продуктов.

На пристани и прилегающей к бассейну территории площадью 5 000 кв. м проводят дневные и вечерние развлекательные мероприятия. В распоряжении юных гостей курортного отеля Orange County неглубокий бассейн, водные горки и мини-клуб.

В спа-центре курортного отеля Orange County царит особая атмосфера восточного храма. Среди удобств — традиционная турецкая баня, несколько массажных кабинетов и 2 фитнес-центра. За дополнительную плату предоставляются услуги няни.

По утрам в отеле сервируют завтрак в формате «шведский стол» с традиционными блюдами турецкой кухни. На ужин готовят вкусные блюда средиземноморской, итальянской, азиатской и турецкой кухни. Ресторан De Wereld работает в формате «шведского стола». На территории можно посетить 3 ресторана с обслуживанием по меню, в которое входят блюда интернациональной кухни, суши и стейки (за дополнительную плату). Кроме того, в отеле Orange County открыты кофейня и 10 баров.

Из номеров курортного отеля Orange County открывается вид на его территорию, залив Анталии и Таврские горы. Все номера обставлены современной мебелью и украшены произведениями фламандской живописи.



PLEASURE



АЙЯ-НАПА - ДОСТУПНАЯ ИБИЦА НА КИПРЕ!

КИПР, АЙЯ-НАПА

Christofinia 4*

СТОИМОСТЬ ТУРА **от €480**

Тур на **7 дней 6 ночей**/ 1 чел в DBL

Вылет из Киева 17.05.19.

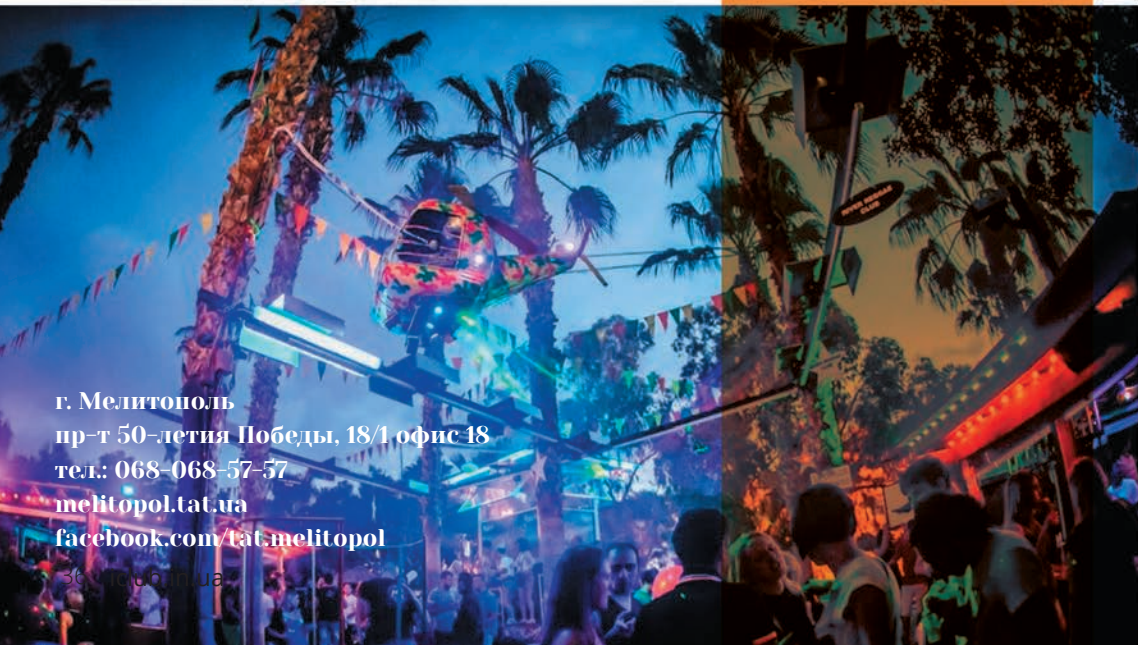
Стоимость тура ВКЛЮЧАЕТ:

- Авиаперелет
- Трансфер
- Проживание в отеле
- Питание НВ - завтрак и ужин
- Страховка

Несмотря на свои скромные размеры Кипр сумел отстроить очень разнообразную и качественную инфраструктуру, что помогло ему быстро завоевать любовь путешественников со всего мира.

Отдельное место среди прочих курортов острова занимает Айя-Напа. Здесь вы найдете и спокойный, размеренный отдых на роскошных пляжах с голубым флагом, и активную ночную жизнь с веселыми вечеринками, и множество других активных развлечений - дайвинг, рыбалка, катамараны, серфинг, гидроциклы, яхты, катание на скоростной лодке и прочие радости отдыха на воде.

Примечательно что сами киприоты предпочитают отдыхать именно в Айя-Напе и называют ее местной Ибицей из-за большого количества шумных баров, дискотек и клубов!



г. Мелитополь
пр-т 50-летия Победы, 18/1 офис 18

тел.: 068-068-57-57

melitopol.tat.ua

facebook.com/tat.melitopol

Земельна бірша

Отель Christofinia расположен всего в 200 метрах от лучшего и самого популярного пляжа Нисси Бич. К услугам гостей открытый бассейн и гидромассажная ванна. В каждом номере есть балкон и гостиная зона, а из некоторых открывается вид на Средиземное море. Гостям предоставляется бесплатный Wi-Fi.

Все номера отеля Christofinia просто оформлены и оснащены кондиционером и

телевизором со спутниковыми каналами.

Гости отеля Christofinia могут поиграть в теннис. Кроме того, в их распоряжении сауна и хорошо оборудованный тренажерный зал.

В ресторане Venus подают блюда местной и интернациональной кухни в формате «шведского стола» или по меню. В уютном баре Dionysos можно заказать напитки и закуски.



торговый дом
ВИНА МИРА



г. МЕЛИТОПОЛЬ
ул. ЛОМОНОСОВА, 323
ул. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, 78/1



ДИСТРИБЬЮЦИЯ ПО УКРАИНЕ т. 067-453-47-10
e-mail wine.world.k@gmail.com

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

ИГРИСТОЕ ЗОЛОТО Венеция

Область Венето, кажется, собрала все лучшее, что есть в Италии: фрески Джотто в Падуе, романтическую Верону, где любили друг друга Ромео и Джульетта, средневековые улочки в Тревизо, лучший ризотто в стране и, конечно, волшебная, сказочную Венецию. Ещё одна достопримечательность Венето – свежее и ароматное Prosecco FILI от винодельни Sacchetto.

История Sacchetto - это история виноградной лозы, выращенной солнцем на живописных холмах в окружении гор. Sacchetto – это семейное предприятие с длительной историей и опытом в мире вина, которое верит в значимые ценности, как например, семья, история, уважение окружающей среды. Секрет успеха прост: вот уже почти сто лет на винодельне подходят к производству вина с особой страстью, которая объединяет любовь к своему делу, уважение к традициям и стремление к новым достижениям.

Свежесть и гармония отличают это просекко с богатой и болтливой душой, беззаботное и бесшабашное ... Просекко – золотой ключик Италии, который открывает сердца любителей игристого во всем мире.

К летнему сезону мы рекомендуем легкие, ароматные, незабываемые вина FILI, которые можно приобрести в магазинах **ВИНА МИРА**.

PLEASURE



ОТКРЫТИЕ САМОЙ УЮТНОЙ ЛЕТНЕЙ ПЛОЩАДКИ

Простор, вкус и аромат любимых блюд, солнечный свет, изысканный декор и пение птиц – это все на обновленной летней площадке «Пан і Пані».

Фирменные блюда: вкусные салаты, освежающие коктейли, закуски и десерты приятно удивят даже самого искушенного гостя.

Ждем вас на сочные стейки и новинки летнего меню. Мы обещаем – будет потрясающе вкусно!

Кафе-бар «Пан і Пані»
ул. Гоголя, 107; тел.: 067-744-51-24

ВЕСНА-ЛІТО 2019



СПЕКТАКЛЬ «ЗА ДВОМА ЗАЙЦЯМИ»

м. Мелітополь, ПК ім. Шевченко
 Легковажний київський цирюльник Свирид Петрович Голохвастов мріє поправити своє становище, одружившись на дочці багатих батьків - Проні Прокопівні Серков, уявляючи собі, яке шикарне життя почеться за гроші нареченої. Однак, в історію втручається тітка Проні, яка бажає видати заміж свою дочку Галю за «багатого» пана Голохвастова.



ЛЮДИНА-ПАВУК: ДАЛЕКО ВІД ДОМУ

м. Мелітополь, кінотеатр «Перемога»
 Пітер Паркер разом із друзями вирушає на літні канікули до Європи. Однак відпочити приятелям навряд чи вдасться - Пітеру доведеться погодитися допомогти Ніку Ф'юрі розкрити таємницю істот, що викликають стихійні лиха і руйнування по всьому континенту.



СПЕКТАКЛЬ «КОХАНЦІ З ВЕЛИКОЇ ДОРОГИ»

м. Мелітополь, ПК ім. Шевченко
 Вночі в квартирі зустрічаються двоє. На перший погляд все виглядає так, ніби він - злодій, що заліз в квартиру, а вона - господиня, яка, злякавшись, наставляє на нього пістолет. В наслідок герої переживають безліч метаморфоз в очах глядачів. Правда в тому, що і героїня теж зовсім не безневинна жертва злочину...



ФЕСТИВАЛЬ «ЧЕРЕШНЄВО»

Парк культури і відпочинку ім. Горького
 В Мелітополі відбудеться VIII щорічний фестиваль «Черешнєво». Програма свята досить насичена, втім як і щороку. Тут і черешневий фестиваль, продаж різних сортів черешні, черешнева хода, тематичні фотозони, майстер-класи та виставки Hand-made, локація приготування фірмового міського варення з черешні і черешневих змагань, святкова лотерея і концерт.

18/07

**КОРОЛЬ ЛЕВ**

*м. Мелітополь,
кінотеатр «Перемога»*

У лева-царя Муфаси народжується спадкоємець Сімба, якому уготований звивистий шлях від розбещеного неписи до нещасного ізгоя, від безтурботного бродяги до рятівника і повелителя всіх звірів. Кіноверсія анімаційної класики «Діснея» про мешканців африканської савани, яким не гірше людей знайома любов і дружба, віроломство і боротьба за владу.

1/08



ФОРСАЖ: ХОББС І ШОУ
*м. Мелітополь,
кінотеатр «Перемога»*

Люк Хоббс - американський елітний спецагент, він любить зручний спортивний одяг, великі пікапи і здорове харчування. Декард Шоу - британський піжон, колишній співробітник розвідки, бажає носити дорогі костюми, спортивні авто і довгоногих красунь. Ці двоє ненавидять один одного. Але якщо хтось загрожує їхнім родинам, вони готові піти на все...

16/06



**КОНКУРС «НАЙКРАЩА
ТОП-МОДЕЛЬ ПІВДЕННОЇ
УКРАЇНИ 2019»**

м. Мелітополь, ПК ім. Шевченко
У Палаці культури імені Т. Шевченко 16 червня 2019 р. відбудеться Всеукраїнський конкурс краси, моди і таланту «Найкраща Топ-Модель Південної України 2019», «Маленькі Король та Королева Південної України 2019».

*Зажми
с нами*

Вся афіша заходів та
Мелітополя онлайн на
нашому сайті





**Пекарня “Форос”
вул. 23-го Жовтня, 19
067 845 5593, 44 85 91**



FOROS

44 club.in.ua



i club



ресторан
FOROS

Давні традиції



Смакують повноволну



Ресторан «Форос»
пр-т. Б. Хмельницького, 14
тел.: 067-616-38-88, (06192) 6-18-54

ОНЛАЙН торговая площадка Мелитополь

club.in.ua 45



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Романа РОМАНОВА



...кто берёт

- наполняет карманы,

кто отдаёт

- наполняет сердца!